



Pengaruh Brand Awareness, Influencer Marketing, dan Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Kahf di TikTok Shop (Studi pada Generasi Z di Sidoarjo)

The Influence of Brand Awareness, Influencer Marketing, and Perceived Value on Purchasing Decisions of Kahf Skincare Products on TikTok Shop (A Study on Generation Z in Sidoarjo)

Rizal Fahmy Likhukmy Robby
222010200062

Dosen Pembimbing
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM

Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, SE., MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Awareness, Influencer Marketing, dan Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Kahf di TikTok Shop (Studi pada Generasi Z di Sidoarjo)
The Influence of Brand Awareness, Influencer Marketing, and Perceived Value on Purchasing Decisions of Kahf Skincare Products on TikTok Shop (A Study on Generation Z in Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Rizal Fahmy Likhukmy Robby
Nim : 222010200062

Disetujui Oleh

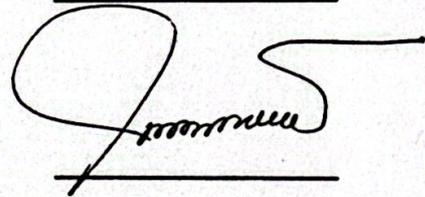
Dosen Pembimbing
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM
NIDN/NIDK. 0705027502



Dosen Penguji 1
Dr. Sumartik, S.E., MM
NIDN/NIDK. 0701038103



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(28 . 01 . 2026)

Tanggal Lulus
(28 . 01 . 2026)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATURE REVIEW.....	4
III. METODE PENELITIAN.....	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	8
V. KESIMPULAN	14
DAFTAR PUSTAKA	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rizal Fahmy Likhukmy Robby
NIM : 222010200062
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM
NIK/NIP : 0705027502
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, *Influencer Marketing*, dan *Perceived Value* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Kahf di TikTok Shop (Studi pada Generasi Z di Sidoarjo)
Kata Kunci : *Brand Awareness*, *Influencer Marketing*, *Perceived Value*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM)
NIP/NIK. 0705027502

Sidoarjo, (28/01/2026)

Mahasiswa



(Rizal Fahmy Likhukmy Robby)
NIM. 222010200062

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Awareness, Influencer Marketing, dan Perceived Value* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Kahf di TikTok Shop (Studi pada Generasi Z di Sidoarjo)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 28 Januari 2026



Rizal Fahmy Likhukmy Robby
222010200062