



Pengaruh *Online Marketing*, *Content Creator* dan Produk Bundling Terhadap Minat Beli Produk Somethinc

The Influence of Online Marketing, Content Creators and Product Bundling on Somethinc Product Purchase Interest

Putri Nazilatul Fadhliah
222010200109

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN.0705028802

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE. MM.
NIDN.0706026305

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN.0729097701

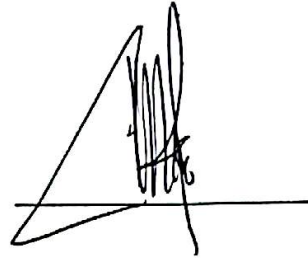
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Pengaruh Online Marketing, Content Creator dan Bundling
Product Terhadap Minat Beli Produk Somethine
Nama Mahasiswa : Putri Nazilatul Fadhliah
NIM : 222010200109

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN.0705028802



Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN.0706026305

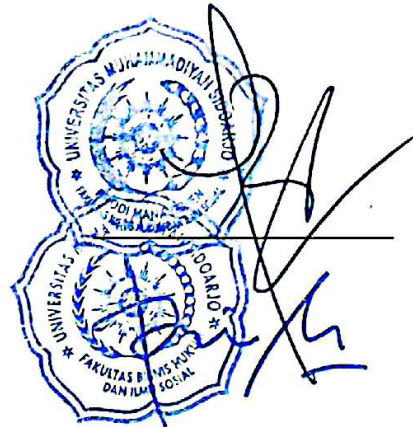


Dosen penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN.0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med, Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(11 Febuari 2026)

Tanggal Lulus

(11 Febuari 2026)

DAFTAR ISI

Judul	1
Daftar Isi	2
I. Pendahuluan	3
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Kategori SDGs	5
II. Tinjauan Pustaka	6
2.1 Literature Review	6
2.2 Kerangka Konseptual	7
III. Metode Penelitian	8
Jenis Penelitian	8
Populasi dan Sampel	8
Teknik Analisis Data	9
IV. Hasil dan Pembahasan	13
Pembahasan	14
V. Kesimpulan	14
Ucapan Terima Kasih	14
Referensi	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya.

Nama Mahasiswa : Putri Nazilatul Fadhliah
NIM : 222010200109
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Online Marketing, Content Creator dan Produk Bundling Terhadap Minat Beli Produk Somethinc
Kata Kunci : Online Marketing, Content Creator, Produk Bundling, Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (11/02/2026)
Mahasiswa

(Putri Nazilatul Fadhliah)
NIM. 222010200109

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Online Marketing, Content Creator dan Produk Bundling Terhadap Minat Beli Produk Somethinc”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Febuari 2026



Putri Nazilatul Fadhliah

NIM. 222010200109