



Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion Thrift* Pada *Marketplace* Facebook
The Effect of Promotion, Easy On Transaction, and Celebrity Endorsement on Purchasing Decisions Fashion Thrift on Facebook Marketplace

Muhammad Alvin Fauzi
222010200024

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

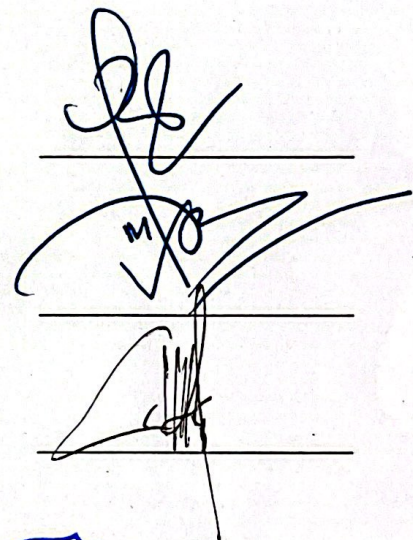
Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion Thrift* Pada *Marketplace* Facebook.
Nama Mahasiswa : Muhammad Alvin Fauzi
NIM : 222010200024

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M)
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506

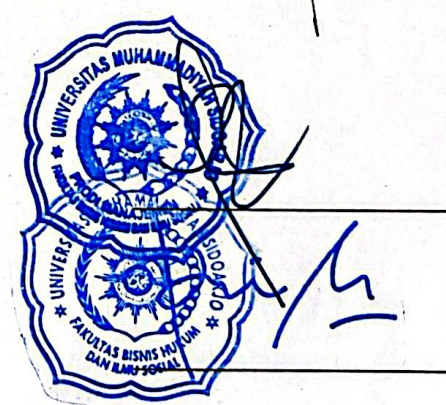
Dosen Penguji 2
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M)
NIDN. 0716078804

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(10/02/2026)

Tanggal Lulus
(10/02/2026)

Daftar Isi

I. PENDAHULUAN	2
II. METODE.....	5
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
IV. SIMPULAN.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFERENSI.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Alvin Fauzi
NIM : 222010200024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN : 0716078804
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Thrift Pada Marketplace Facebook
Kata Kunci : Promosi, Kemudahan Transaksi, Celebrity Endorse, Keputusan Pembelian, Fashion Thrift

TELAH:

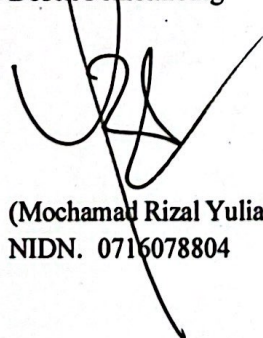
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, (27/01/2026)
Mahasiswa



(Muhammad Alvin Fauzi)
NIM. 222010200024

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Thrift Pada Marketplace Facebook”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2026



Muhammad Alvin Fauzi

222010200024