
KETERANGAN ACCEPTED ARTIKEL

Nomor: 042/LoA/PERMANA/I/2026

Pengelola Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pengiriman artikel untuk dimuat dan di terbitkan pada Jurnal PERMANA. Berdasarkan hasil review dari Dewan Editor, kami sebagai Pimpinan Editor menyatakan bahwa:

Judul Artikel:

“Pengaruh Pemasaran *Influencer*, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Kota Sidoarjo”

Penulis: **Dini Windya Putri, Satrio Sudarso, Lilik Indayani**

Berstatus **accepted** dan akan dipublish dalam terbitan Jurnal PERMANA Volume 17. No.3 (2025).

Demikian keterangan ini dibuat, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tegal, 28 Januari 2026

Editor in Chief



PERMANA
Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi

M. Arridho Nur Amin, S.E.,M.M

NIDN. 0615019101

Jurnal Permana Telah Terindeks:

