



Pengaruh Pemasaran Influencer, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Sidoarjo

The Influence of Influencer Marketing, Brand Image, and Product Quality on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Products in Sidoarjo City

Dini Windya Putri
222010200055

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM.

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE.MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

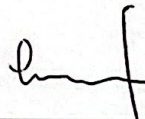
Judul : Pengaruh Pemasaran Influencer, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Dini Windya Putri
NIM : 222010200055

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Satrio Sudarso, SE., MM.)
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1
(Dra. Lilik Indayani, MM.)
NIDN. 070607805



Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE.MM)
NIDN. 0727048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM.)
NIK. 207303



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(11 / 02 / 2026)

Tanggal Lulus
(11 / 02 / 2026)

Daftar Isi

I. Pendahuluan	2
Rumusan Masalah	5
Pertanyaan Penelitian	5
Kategori SDGS	6
II. Literatur review	6
Pemasaran Influencer	6
Citra Merek	6
Kualitas Produk	7
Keputusan Pembelian	7
III. Metode	8
Uji Instrumen Data	9
Uji Asumsi Klasik	10
Uji Hipotesis	10
IV. Hasil dan Pembahasan	10
V. Simpulan	18
Ucapan Terima Kasih	18
Referensi	18

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dini Windya Putri
NIM : 222010200055
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE.,MM
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Pemasaran Influencer, Citra Merek, dan Kualitas Produk,
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Sidoarjo
Kata Kunci : Pemasaran Influencer, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian,
Scarlett Whitening.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

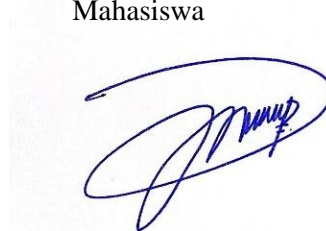
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, SE.,MM)
NIDN. 0720038403

Sidoarjo, (01/02/2026)
Mahasiswa



(Dini Windya Putri)
NIM. 222010200055

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Influencer, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2026



Dini Windya Putri

222010200055