



Persepsi Generasi Z pada *Affiliate Marketing, Online Customer Experiences* dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*

Generation Z Perception of Affiliate Marketing, Online Customer Experiences and Brand Trust Towards Purchase Decision on Marketplace Shopee

Natasya Nurul Ashari

192010200069

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT

Prodi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

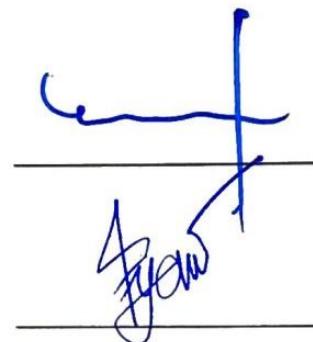
Judul : Persepsi Generasi Z pada *Affiliate Marketing, Online Customer Experiences* dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*

Nama Mahasiswa : Natasya Nurul Ashari

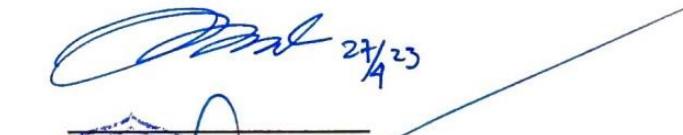
NIM : 192010200069

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, M.M)



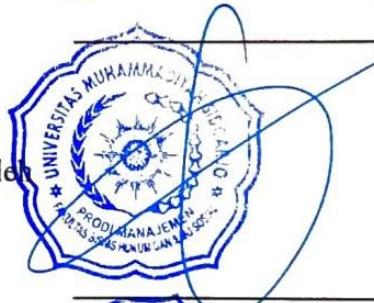
Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)



Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, S.E., M.M)
NIDN. 0715028403



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(18 April 2023)

Tanggal Lulus
(27 April 2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Metode	3
5. Hasil dan Pembahasan	3
6. Simpulan	8
7. Referensi	9
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	10
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Natasya Nurul Ashari
NIM : 192010200069
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Persepsi Generasi Z pada *Affiliate Marketing, Online Customer Experiences* dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*
Kata Kunci : *affiliate marketing, online customer experiences, kepercayaan merek, keputusan pembelian, shopee*

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

SERTA* :

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

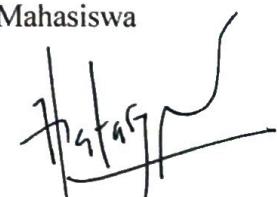
Menyetujui, Dosen Pembimbing
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, M.M
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 04 April 2023

Mahasiswa



Natasya Nurul Ashari
192010200069

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Persepsi Generasi Z pada Affiliate Marketing, Online Customer Experiences dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 April 2023



Natasya Nurul Ashari
192010200069