



---

## **Analisis Digital Marketing Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM**

*Digital Marketing Analysis And Marketing Strategy In Increasing MSMEs Sales Volume*

Sintha Wahyu Arista  
192010200056

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji  
Dr. Rita Ambarwati, S.E., M.MT.  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

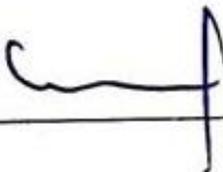
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Digital Marketing Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM  
Nama Mahasiswa : Sintha Wahyu Arista  
NIM : 192010200056

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dra. Lilik Indayani, M.M)



---

Dosen Penguji 1  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)



---

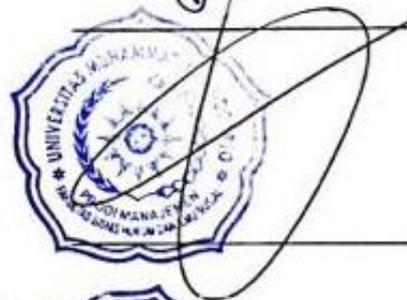
Dosen Penguji 2  
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)



---

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Detak Prapanca, S.E., M.M)  
NIDN. 0715028403



---

Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)  
NIDN. 0711028001



---

Tanggal Ujian  
( 18 / 09 / 2023 )

Tanggal Lulus  
( / / )

## DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan .....	5
IV. Simpulan.....	11
UCAPAN TERIMA KASIH .....	11
REFERENSI .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sintha Wahyu Arista  
NIM : 192010200056  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIDN : 0706036301  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Digital Marketing Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM  
Kata Kunci : Digital Marketing; Strategi Pemasaran; Volume Penjualan; UMKM

**TELAH:**

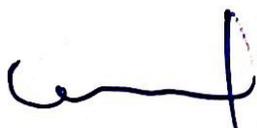
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

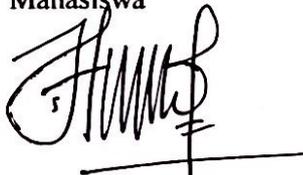
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM.)  
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 02 Mei 2023

Mahasiswa



(Sintha Wahyu Arista)  
NIM. 192010200056

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Analisis Digital Marketing Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 Mei 2023



(Sintha Wahyu Arista)

NIM. 192010200056