



**Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Umkm Kue Kering Rissa Cake Didesa Pungging**  
**The Effect Of Promotion, Price, Location, And Product Quality On Buyer Decisions For Products At The Rissa Cake Dry Cake Umkm In Pungging Village**

Meriska Rossana Yanuar Masri  
222010200131

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE.MM BKP

Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE.,M.MT.

Dosen Penguji 2  
Mochamad Rizal Yulianto, SE.MM

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Februari, 2026**

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This preprint is protected by copyright held by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo and is distributed under the Creative Commons Attribution License (CC BY). Users may share, distribute, or reproduce the work as long as the original author(s) and copyright holder are credited, and the preprint server is cited per academic standards.

Authors retain the right to publish their work in academic journals where copyright remains with them. Any use, distribution, or reproduction that does not comply with these terms is not permitted..

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kue Kering Rissa Cake di Desa Pungging  
Nama Mahasiswa : Meriska Rossana Yanuar Masri  
NIM : 2220102000131

Disetujui oleh

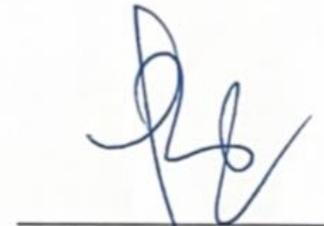
Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE. MM BKP  
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.  
NIDN. 0707048003



Dosen Penguji 2  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Manajemen  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804



Dekan Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med, Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
( 10 Februari 2026 )

Tanggal Lulus  
( 11 Februari 2026 )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I.    PENDAHULUAN.....	1
II.   LITERATUR REVIEW.....	3
III.  METODE.....	5
IV.  HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
V.   KESIMPULAN.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Meriska Rossana Yanuar Masri  
NIM : 222010200131  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIK/NIP : 0702036207  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : **Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Rissa Cake Di Desa Pungging**

Kata Kunci : Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207

Sidoarjo, 10 Februari 2026  
Mahasiswa

Meriska Rossana Yanuar Masri  
222010200131

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Rissa Cake Di Desa Pungging”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 10 Februari 2026



Meriska Rossana Yanuar Masri  
222010200131