



Jurnal Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Editorial Office : Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id

Nomor : 19/JIK/FDK-UINSA/IX/2025

Surabaya, 3 September 2025

Lamp. : -

Hal : Surat Keterangan Penerimaan Artikel

Kepada Yth.

Sdr. Shira Putri Amalia, Nur Aini Shofiya Asy'ari

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu yang telah mengirimkan artikel kepada redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi. Berdasarkan hasil keputusan tim editor Jurnal Ilmu Komunikasi dan reviewers terhadap artikel berikut :

Judul : Brand Positioning Akun @den.market Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Thrifting di Media Sosial
Penulis : Shira Putri Amalia, Nur Aini Shofiya Asy'ari
Status : Diterima

Artikel tersebut telah dipublikasikan pada Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 15, No. 2, Oktober 2025 dengan nomor e-ISSN 2723-2557.

Demikian surat keterangan penerimaan artikel ini kami buat, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Editor-in-chief,

Dr. Pardianto S.Ag., M.Si.