



Brand Positioning Usaha Thrifting Den Market Pada Media Sosial Instagram @den.markett
Brand Positioning Of The Thrifting Business Den Market on Instagram @den.markett

Shira Putri Amalia
222022000165

Dosen Pembimbing
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom

Dosen Penguji I
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji II
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

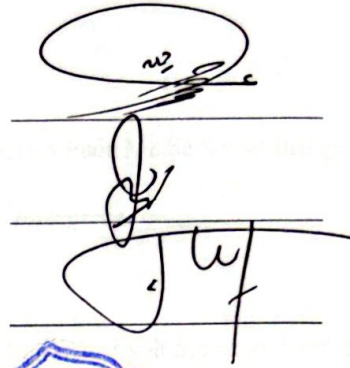
Judul : Brand Positioning Usaha Thrifting Den Market Pada Media Sosial
Instagram @den.markett
Nama Mahasiswa : Shira Putri Amalia
NIM : 222022000165

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom

Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

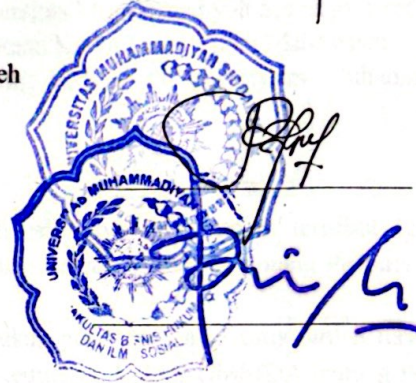
Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian

Selasa, 10 Juni 2025

Tanggal Lulus

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shira Putri Amalia
NIM : 222022000165
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIK/NIP : 241799
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Brand Positioning Usaha Thrifting Den Market Pada Media Sosial Instagram
@den.markett
Kata Kunci : *Brand Positioning, Thrifting, Den Market, Instagram*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIDN. 0708098501

Sidoarjo, 11 Agustus 2025
Mahasiswa



Shira Putri Amalia
NIM. 222022000165

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Brand Positioning Usaha Thrifting Den Market Pada Media Sosial Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Agustus 2025



Shira Putri Amalia
222022000165