



Strategi Pemasaran *Door-to-Door* dalam Meningkatkan Pendaftaran Siswa di SMK

[The Door-to-Door Marketing Strategy in Increasing Student Enrollment at Vocational High School]

Penulis

Dian Marisa
248610800035

Dosen Pembimbing

Dr. Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I.M.Ud.

Dosen Penguji

Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd.
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I.

**Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Februari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Door to Door dalam Meningkatkan Pendaftaran Siswa di SMK
Nama Mahasiswa : Dian Marisa
NIM : 248610800035

Disetujui oleh

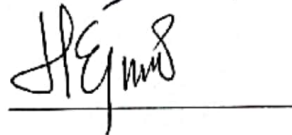
Dosen Pembimbing
(Dr Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil., M.Ud)



Dosen Penguji 1
(Dr Ida Rindaningsih, M.Pd)



Dosen Penguji 2
(Dr Eni Fahriyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr Eni Fahriyatul Fahyuni, M.Pd.I
NIDN. 0704117806



Dekan
Dr Ida Rindaningsih, M.Pd
NIDN. 0716047705

Tanggal Ujian
30 Januari 2026

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metodologi Penelitian.....	3
III. Hasil dan Pembahasan.....	4
A. Hasil.....	4
B. Pembahasan.....	4
IV. Simpulan.....	9
Ucapan Terimakasih.....	9
Referensi.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dian Marisa
NIM : 248610800035
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I.M.Ud
NIDN : 0719039103
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran *Door-to-Door* dalam Meningkatkan Pendaftaran Siswa di SMK

Kata Kunci : Pemasaran *door-to-door*, pendaftaran siswa, pendidikan vokasi, strategi pemasaran, keterlibatan komunitas

TELAH:

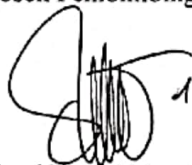
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I.M.Ud)
NIDN. 0719039103

Sidoarjo, (09/02/2026)
Mahasiswa



Dian Marisa
NIM. 248610800035

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Pemasaran Door-to-Door dalam Meningkatkan Pendaftaran Siswa di SMK**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 09 Februari 2026



Dian Marisa

NIM. 248610800035