



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (S2) • PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (S1)
• PENDIDIKAN BAHASA ARAB (S1) • PENDIDIKAN GURU MI (S1) • PERBANKAN SYARIAH (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Selasa, 27 Januari 2026

Jam : 07:30

Tempat : Daring

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : PENERAPAN MARKETING MIX SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
DI SEKOLAH SWASTA

Nama : UMROATUL MUFIDAH

Nim : 248610800040

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Bidang : MANAJEMEN SDM DAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 1 minggu

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istikomah, Dra, M.Ag, Dr	Ketua Penguji
2	Dr. Hidayatulloh, M.Si.	Penguji 1
3	Hana Catur Wahyuni, Dr. ST. MT	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi. M.Pd.I. Dr

Sidoarjo, 28 Januari 2026

Ketua Sidang



Istikomah, Dra, M.Ag, Dr