

# Judul Artikel

Oleh:

Slamet Efendi

Dosen Pembimbing Hana Catur Wahyun

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

12 Februari , 2026

# Pendahuluan

- Pendidikan sebagai fondasi pembangunan SDM berkualitas dan berkarakter.
- Madrasah memiliki peran strategis dalam integrasi ilmu umum dan nilai keislaman.
- Persaingan lembaga pendidikan menuntut mutu dan citra positif.
- Branding pendidikan bukan sekadar promosi, tetapi strategi manajerial.
- MI Hidayatul Ulum menghadapi tantangan penguatan identitas dan publikasi.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana strategi branding yang diterapkan di MI Hidayatul Ulum?
- Bagaimana peran strategi branding dalam peningkatan mutu pendidikan?
- Bagaimana implikasi branding terhadap kepercayaan dan daya saing madrasah?

# Metode

- Pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain studi kasus.
- Teknik pengumpulan data: wawancara, observasi, dokumentasi.
- Analisis data: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (berbasis 8 SNP).

# Hasil

- Branding dilakukan melalui penguatan identitas kelembagaan.
- Branding berbasis kinerja (performance-based branding).
- Pemanfaatan media sosial (Facebook, TikTok, WhatsApp) dan keterlibatan masyarakat.

# Pembahasan

- Branding terintegrasi dengan peningkatan mutu internal madrasah.
- Kesesuaian antara citra yang dibangun dan praktik nyata di lapangan.
- Implementasi branding mendukung pemenuhan 8 Standar Nasional Pendidikan (SNP).
- Branding berbasis mutu meningkatkan reputasi dan daya saing lembaga.

# Temuan Penting Penelitian

- Branding efektif jika berbasis pada mutu internal lembaga.
- Dokumentasi dan publikasi kegiatan meningkatkan kepercayaan publik.
- Keterlibatan masyarakat memperkuat citra dan keberlanjutan madrasah.

# Manfaat Penelitian

- Kontribusi teoretis pada manajemen pendidikan Islam.
- Panduan praktis strategi branding bagi madrasah.
- Referensi kebijakan peningkatan mutu dan citra lembaga pendidikan.

# Referensi

- Zamroni (2023) – Peran lembaga pendidikan dalam pembentukan karakter.
- Huda (2022) – Kinerja guru dan mutu pendidikan madrasah.
- Ramli dkk. (2023) – Manajemen kepemimpinan dalam peningkatan kinerja guru.

