

Perumusan Strategi Promosi Berdasarkan Analisis SWOT MI Muhammadiyah 02 Menongo

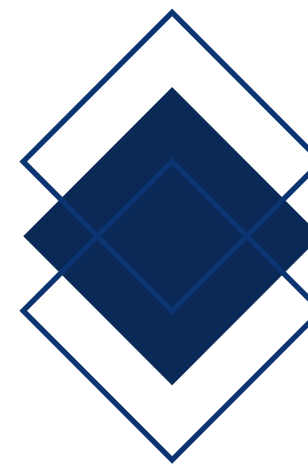
Oleh:
NUR KHOLILAH

Dosen Pembimbing:
IDA RINDANINGSIH

Manajemen Pendidikan Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026



Pendahuluan



- 01.** Kondisi Khusus MI Muhammadiyah 02 Menongo (MIMDA)
- 02.** Manajemen Peserta Didik (Penerimaan Peserta Didik Baru/PPDB)
- 03.** Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*)
- 04.** Strategi sebagai peta jalan "berkelanjutan" untuk menentukan bagaimana "organisasi" akan mencapai tujuan





Rumusan Masalah



Bagaimana hasil analisis SWOT di MI Muhammadiyah 02 Menongo?



Bagaimana strategi Promosi Efektif Untuk Menarik Peserta Didik Baru berdasarkan Analisis SWOT MI Muhammadiyah 02 Menongo?





METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

- Penelitian Kualitatif
- Pendekatan Studi Kasus
- Sumber Data Primer & Sekunder

Teknik Pengumpulan Data

- Wawancara
- Observasi
- Dokumentasi

Teknik Analisis Data

- Reduksi Data
- Penyajian Data
- Kesimpulan





Analisis Internal



STRENGTH

- 60% Guru bersertifikasi
- Beragam ekstrakurikuler yang tidak dimiliki oleh kompetitor setempat



WEAKNESS

- Ekstrakurikuler belum maksimal
- Pendanaan sekolah berpusat pada BOS
- Fasilitas sekolah terbatas





Analisis Eksternal



OPPORTUNITY

- Perkembangan Teknologi Digital
- Peningkatan Kesadaran terhadap Pendidikan Islam
- Kerja Sama dengan PAUD



THREAT

- Persaingan Lembaga Pendidikan Lain
- Rendahnya Angka Kelahiran
- Ketidakmampuan dalam Teknologi (SDM Internal)





ANALISIS STRATEGI

STRENGTH - OPPORTUNITY

1. Mengoptimalkan kompetensi guru bersertifikasi
2. Membangun kerja sama dengan lembaga Al Qur'an
3. Memanfaatkan keunggulan untuk promosi
4. Membangun kerja sama lebih intensif dengan PAUD

STRENGTH-THREAT

1. Meningkatkan standar pembelajaran
2. Memperkuat inisiatif branding unggulan seperti tahfidz
3. Mengoptimalkan prestasi akademik dan ekstrakurikuler sebagai strategi untuk menjaga reputasi sekolah dari ancaman persaingan dari eksternal

WEAKNESS-OPPORTUNITY

1. Menggalang dukungan orang tua, alumni, dan masyarakat
2. Mengoptimalkan media digital
3. Mengikuti program peningkatan kompetensi guru (pelatihan, bimtek, seminar) untuk meningkatkan kualitas guru.

WEAKNESS-THREAT

1. Membuat rencana strategis
2. Meningkatkan pemenuhan infrastruktur sesuai kebutuhan yang mendesak
3. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan organisasi dan masyarakat sekitar, diutamakan organisasi yang berada di bawah naungan yayasan





Manfaat Penelitian

01

MI Muhammadiyah 02 Menongo

Pedoman Strategi Promosi yang Efektif, Arah Peningkatan Kualitas dan Fasilitas, dan Optimalisasi Kekuatan Internal

03

Masyarakat

Memberikan Informasi Kualitas Sekolah, Mendorong Peningkatan Layanan Pendidikan, dan Memperkuat Kepercayaan Terhadap Lembaga Pendidikan Islam

02

Akademik

Kontribusi Teoritis dan Metodologis, bahan evaluasi dan perbandingan, dasar riset lanjutan





Temuan Penting Penelitian

- Sinergi Kualitas Internal dan Peluang Eksternal adalah Kunci Efektivitas Promosi
- Potensi Keunggulan Kompetitif Berbasis Agama dan Karakter
- Kelemahan Utama pada Infrastruktur dan Pendanaan
- Digitalisasi sebagai Solusi Mengatasi Keterbatasan Promosi Konvensional
- Ancaman Serius dari Demografi dan Persaingan
- Rekomendasi Strategis Berkelanjutan



Referensi

- [1] A. F. Ramadhan, U. A. Dahlan, I. Maryani, and U. A. Dahlan, "Strategi Sekolah Dalam Menyukkseskan Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus di SD Muhammadiyah 1 Ngaglik)," 2024.
- [2] D. Hastanto, D. Romadhan, and W. Susanty, "Sosialisasi Aplikasi Penerimaan Peserta Didik Baru Di Kabupaten Pesawaran," *J. Pengabd. Masy. Tapis Berseri*, vol. 3, no. 2, pp. 148–152, 2024, doi: 10.36448/jpmtb.v3i2.89.
- [3] S. S. Zachrofi, T. Fatimah, and W. Munthe, "Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MTsS Al-Washliyah Simpang Marbau, Labuhanbatu Utara)," *J. Pendidikan, Ilmu Sos. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 276–283, 2021.
- [4] B. AG, S. Bahri, and I. Fathurrohman, "Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru SMP Taman Siswa Curup Rejang Lebong," 2021, [Online]. Available: <http://e-theses.iaincurup.ac.id/1284/>.
- [5] U. S. Yanti, H. Zaini, and M. Haviz, "Analisis Swot Ppdb Dalam Pelaksanaan Mutu Pendidikan Di Madrasah Aliyah Swasta Se-Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya," *Hijri*, vol. 12, no. 1, p. 16, 2023, doi: 10.30821/hijri.v12i1.15396.
- [6] H. Nurhayati and N. W. , Langlang Handayani, "Jurnal basicedu. Jurnal Basicedu," *J. Basicedu*, vol. 5, no. 5, pp. 3(2), 524–532, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uin.ac.id/ajie/article/view/971>.
- [7] H. T. Elitasari and Y. Rakhmawati, "Analisis Kemerosotan Jumlah Peserta Didik Sekolah Dasar Negeri di Kabupaten Magelang," *Didakt. J. Pendidik. Sekol. Dasar*, vol. 5, no. 2, pp. 99–106, 2022, doi: 10.21831/didaktika.v5i2.54447.

Referensi

- [8] M. I. Arrosyad, “Coaching Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Melalui Pengembangan Website di Sekolah Muhammadiyah Kota Pangkalpinang Coaching Strategy for New Student Admissions (PPDB) Through Website Development at Muhammadiyah Schools in Pangkalpinang Cit,” vol. 8, no. 3, pp. 455–465, 2024, doi: 10.30595/jppm.v8i3.24226.
- [9] E Kusumawati. “Analisis SWOT Faktor Penyebab Penurunan Jumlah Peserta Didik Lembaga PAUD di Kabupaten Bogor.” *Tarbiatuna J. Islam. Educ. Stud.*, vol. 2, no. 2, pp. 88–96, 2022, doi: 10.47467/tarbiatuna.v2i2.660.
- [10] H. T. Elitasari *et al.*, “Analysis of the Decline Number of State Elementary School Students in Magelang Regency,” *Didakt. J. Pendidik. Sekol. Dasar*, vol. 5, no. 2, pp. 99–106, 2022, [Online]. Available: <https://journal.uny.ac.id/index.php/didaktika>.
- [11] A. Prasetyaningrum and S. Marmoah, “Analisis SWOT Manajemen Peserta Didik dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di Sekolah Negeri,” *J. Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 5598–5604, 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i4.2771.
- [12] C. D. Anggriani, E. F. S. Simanjorang, and P. Hansyah, “Analisis SWOT Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik pada LKP Intermedia Training Center Rantauprapat,” *J. Mirai Manag.*, vol. 9, no. 1, pp. 467–480, 2024.
- [13] S. Khoirinindyah and I. Rindaningsih, “Exploring the Nexus: Benchmarking and Educational Institution Performance.” *Al-Tanzim J. Manaj. Pendidik. Islam*, vol. 7, no. 4, pp. 1237–1247, 2023, doi: 10.33650/al-tanzim.v7i4.6828.

Referensi

- [14] Dzakiyyah and I. Rindaningsih, "Implementation of The Analytic Network Process (ANP) In Evaluating The Performance of Teachers and Employees In Educational Institutions," *Middle Eur. Sci. Bull.*, vol. 35, pp. 125–137, 2023.
- [15] M. B. Miles and A. M. Huberman, "Analisis Data Kualitatif." 1992, [Online]. Available: https://perpustakaan.unas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5860.
- [16] I. Meira, "TRANSLATION INTERFERENCE IN INDONESIANVERSION OF ANALISIS DATA KUALITATIF OFMILES AND HUBERMAN," 2019.
- [17] I. Istiqomah and B. Haryanto, *Buku Manajemen Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan*, vol. 3, no. 1. 2023.
- [18] L. K. M. Taufani Chusnul Kurniatun, Luthfi Audia Pribadi, "SWOT Analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): a Strategy for Increasing School Competitiveness," vol. 1, no. 1, pp. 61–77, 2025.
- [19] N. T. Ds and B. Ismanto, "Social Networking in Improving School Promotion Based on SWOT Analysis," *Nidhomul Haq J. Manaj.*, vol. 9, no. 2, pp. 479–489, 2024, [Online]. Available: <http://e-journal.uac.ac.id/index.php/nidhomulhaq/article/view/4929><http://e-journal.uac.ac.id/index.php/nidhomulhaq/article/download/4929/1993>.
- [20] A. S. Sudirman, N. M. Rizqullah, N. Lestari, Yuhamida, B. Pribadi, and R. P. Putra, "Madrasah Digital: Memberdayakan Literasi Teknologi untuk Guru," *IJECS Indones. J. Empower. Community Serv.*, vol. 6, pp. 106–117, 2025.

Referensi

- [21] U. A. Prasetya, “Penguatan Manajemen Pendidikan Islam Melalui Digitalisasi Di Madrasah Pada Era Society 5.0,” *Al-Ilmiya J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 3, 2025.
- [22] D. Fieldo, A. S. Kusuma, N. Daniesa, E. Safitri, S. Iqlima, and M. D. Pohan, “FENOMENA GLOBAL PENURUNAN ANGKA KELAHIRAN: PENYEBAB, DAMPAK, DAN ANTISIPASI KEBIJAKAN DI INDONESIA,” vol. 18, no. 11, 2025.
- [23] J. Zhang and H. Liu, *Differential fertility , school enrollment , and development*. 2023.
- [24] Samdrina Junaedi and Asrul Sani, “Evaluasi Strategi Promosi Pendaftaran Sekolah Bagi Calon Siswa dengan Metode SWOT di SMK Al Mafatih Jakarta,” *J. Publ. Sist. Inf. dan Manaj. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 01–13, 2025, doi: 10.55606/jupsim.v4i1.4330.
- [25] Suhartono, A Khamidi, and M. Sholeh, “Analisis SWOT Proses Penerimaan Siswa Baru dan Pemasaran Pendidikan di SMAN 1 Balongpanggang,” *JPG J. Pendidik. Guru*, vol. 6, no. 2, pp. 343–349, 2025, doi: 10.32832/jpg.v6i2.20104.



