



**Pengaruh *Self Control*, *Life Style*, dan *Riview Influencer* Terhadap Perilaku Belanja
Studi Pada Konsumen Shopee Gen Z**
*The Influence of Self Control, Life Style, and Influencer Reviews on Shopping Behavior
Study on Shopee Gen Z Consumers*

Sofia Naya Febriyanti
222010200006

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN.0723048506

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026**

DAFTAR ISI

Abstrak

Abstract

I. PENDAHULUAN

II. LITERATURE REVIEW

1. Self Control

2. Life Style

3. Review Influencer

4. Perilaku Belanja

Kerangka Konseptual

Hubungan Antar Variabel

III. METODE PENELITIAN

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Karakteristik Responden

2. Outer Model

3. Inner Model

4. Uji Hipotesis

V. SIMPULAN

Ucapan Terima Kasih

Referensi

LEMBAR PENGESAHAN

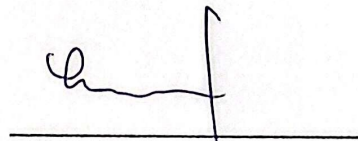
Judul : Pengaruh *Self Control*, *Life Style* dan *Review Influencer* Terhadap Perilaku Belanja Studi Pada Konsumen Shopee Gen Z
Nama Mahasiswa : Sofia Naya Febriyanti
NIM : 222010200006

Disetujui oleh

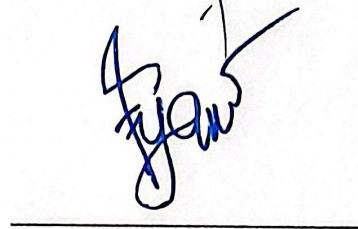
Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN.0723048506



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001




Tanggal Ujian
(27 /01/2026)

Tanggal Lulus
(27/01/2026)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sofia Naya Febriyanti
NIM : 222010200006
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Self Control*, *Life Style* dan *Review Influencer* Terhadap Perilaku Belanja Studi Pada Konsumen Shopee Gen Z

Kata Kunci : *Self Control*, *Life Style*, *Review Influencer*, Perilaku Belanja, Gen Z, Shopee

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506

Sidoarjo, (05/02/2026)
Mahasiswa



Sofia Naya Febriyanti
NIM. 222010200006

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Self Control, Life Style dan Review Influencer Terhadap Perilaku Belanja Studi Pada Konsumen Shopee Gen Z***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Februari 2026



Sofia Naya Febrianti
NIM. 222010200006