

PROMEDIA

Jurnal Public Relation dan Media Komunikasi



Jurnal Public Relation dan Media Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.

Jalan Sunter Permai Raya, Sunter Agung Podomoro, Jakarta Utara. 14350.

Telp 021-64715666

Letters of Acceptance (LoA)

Penulis	:	Selly Agustin
Institusi	:	University Muhammadiyah Sidoarjo
Judul	:	Pelanggaran Kode Etik Profesi Public Relations Dalam Film “Bombshell 2019”
Id Paper	:	8673

Penulis	:	Ainur Rochmaniah
Institusi	:	University Muhammadiyah Sidoarjo
Judul	:	Pelanggaran Kode Etik Profesi Public Relations Dalam Film “Bombshell 2019”
Id Paper	:	8673

Kepada Yth

Selly Agustin, Ainur Rochmaniah

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengirimkan karya tulisannya ke Jurnal Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi). Menyatakan bahwa artikel tersebut telah diproses sesuai prosedur penulisan Saat ini artikel Anda akan terbit di Volume ke-11 Edisi 2 Tahun 2025 pada Desember 2025
Jakarta, 14 Desember 2025

Chief Editor PRoMedia

Mirza Azkia Muhammad Adiba

Pelanggaran Kode Etik Profesi Public Relations Dalam Film "Bombshell 2019"

Selly Agustin, Ainur Rochmaniah

Abstract

Film Bombshell adalah drama biografis yang mengangkat skandal pelecehan seksual di Fox News, dimana Roger Ailes dituduh melecehkan pekerja wanita dan meminta hubungan seksual sebagai syarat untuk kemajuan karir. Karakter Roger Ailes dalam film Bombshell secara jelas menggambarkan pelanggaran kode etik profesi PRSA melalui tindakan-tindakannya yang tidak etis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelanggaran kode etik profesi Public Relations yang terdapat dalam film "Bombshell" (2019) menggunakan pendekatan semiotika berdasarkan teori Charles Sanders Peirce. Fokus penelitian pada prinsip-prinsip etika yang diatur oleh Public Relations Society of America (PRSA), Metode yang digunakan meliputi observasi, pencatatan adegan, dan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pimpinan perusahaan telah melakukan pelanggaran nilai-nilai kode etik PRSA yaitu Honesty, Advocacy, Expertise, Independence, Loyalty, dan Fairness. Temuan ini diharapkan dapat memperkaya pemahaman tentang etika dalam Public Relations dan relevansinya dalam praktik profesional saat ini, serta mendorong refleksi kritis di kalangan profesional terhadap pelanggaran etika yang ada di tempat kerja.

Full Text:

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

References

MENU

[About The Journal](#)

[Focus and scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Author Guidelines](#)

[Editor Team](#)

[Reviewers](#)

JOURNAL TEMPLATE



SERTIFIKAT

