



**Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Scora di Sidoarjo**
**The Influence of Digital Marketing, Brand Ambassadors, and Brand Image on Scora
Product Purchase Decisions in Sidoarjo**

Lailatul Fitriyah
222010200113

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM.

Nama Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Scora di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Lailatul Fitriyah
NIM : 222010200113

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM.)
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802

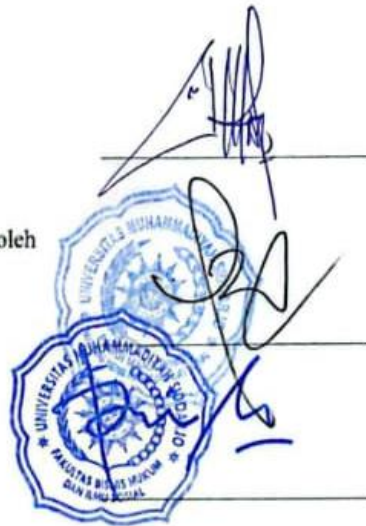
Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM.)
NIDN. 0716078804

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.MED.KOM)
NIDN. 0711028001

Diketahui oleh



Handwritten signatures of the supervisor and two examiners.



Handwritten signature of the program head and dean, with two blue circular official stamps of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Tanggal Ujian
(27 - 01 - 2026)

Tanggal Lulus
(27 - 01 - 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
I. PENDAHULUAN.....	2
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan.....	3
Kategori SDGs.....	3
II. <i>LITERATUR REVIEW</i>	3
Keputusan Pembelian (Y).....	3
<i>Digital Marketing</i> (X1).....	4
<i>Brand Ambassador</i> (X2).....	4
Citra Merek (X3).....	5
Kerangka Konseptual.....	5
III. METODE.....	5
Jenis Penelitian.....	5
Populasi dan Sampel.....	5
Jenis dan Sumber Data.....	6
Teknik Analisis Data.....	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
Hasil Penelitian.....	7
Pembahasan.....	9
V. PENUTUP.....	10
Kesimpulan.....	10
UCAPAN TERIMA KASIH.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lailatul Fitriyah
NIM : 222010200113
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scora di Sidoarjo

Kata Kunci : Digital marketing, Brand ambassador, Citra merek, Keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIP/NIK. 0729097701

Sidoarjo, (27/01/2026)
Mahasiswa



(Lailatul Fitriyah)
NIM. 222010200113

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scora di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Januari 2026



Lailatul Fitriyah
222010200113