



Pengaruh *Influencer Marketing*, *Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Platform Tiktok

The Influence of Influencer Marketing, Online Customer Reviews and Product Quality on Purchasing Decisions for Skintific Products on the Tiktok Platform

Shaafi Abidah, S.M
222010200183

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, S.E, MM

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Platform Tiktok (*The Influence of Influencer Marketing, Online Customer Reviews and Product Quality on Purchasing Decisions for Skintific Products on the Tiktok Platform*)

Nama Mahasiswa : Shaafi Abidah

NIM : 222010200183

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M)

Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, S.E, MM)

Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIK. 207303

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(27/01/2026)

Tanggal Lulus
(27/01/2026)

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	2
Rumusan masalah.....	5
Pertanyaan penelitian.....	5
Kategori SDGs	5
II. LITERATUR REVIEW	5
Keputusan Pembelian.....	5
Influencer Marketing	5
Online Customer Review.....	6
Kualitas Produk.....	6
Kerangka Konseptual	7
Hipotesis	7
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	8
Analisis Deskriptif.....	8
Hasil Penelitian	8
Pembahasan.....	12
V. SIMPULAN.....	13
UCAPAN TERIMA KASIH.....	13
REFERENSI	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shaafi Abidah
NIM : 222010200183
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIK/NIP : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Platform Tiktok
Kata Kunci : *Influencer Marketing; Online Customer Review; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(MOCHAMAD RIZAL YULIANTO, S.E., M.M.)
NIP/NIK. 207303

Sidoarjo, (28/01/2026)
Mahasiswa

(SHAAFI ABIDAH)
NIM. 222010200183

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Platform Tiktok”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Januari 2026



Shaafi Abidah
222010200183