



**Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Religius Kain Kafan Melalui Live Streaming  
TikTok: Analisis PESO Pada Akun @kafani.id**

**Marketing Communication Strategy for Religious Shroud Products Through TikTok  
Live Streaming: PESO Analysis of the @kafani.id Account**

Aulia Firda Syafira, S.I.Kom.  
222022000048

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.

Dosen Penguji  
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.  
Istiqomah, M. Med. Kom.

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari, 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Religius Kain Kafan Melalui Live Streaming TikTok: Analisis PESO Pada Akun @kafani.id  
Nama Mahasiswa : Aulia Firda Syafira  
NIM : 222022000048

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)

Dosen Penguji 1  
(Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom)

Dosen Penguji 2  
(Istiqomah, M. Med. Kom)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.)  
NIK: 212212

Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)  
NIK: 211427



Tanggal Ujian  
(17/06/25)

Tanggal Lulus  
(17/06/25)

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah .....	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta .....	v



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aulia Firda Syafira  
NIM : 222022000048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK/NIP : 990130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Religius Kain Kafan Melalui Live Streaming TikTok: Analisis PESO Pada Akun @kafani.id  
Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Strategi Pemasaran, Live Streaming TikTok, PESO, Kain Kafan

**TELAH:**

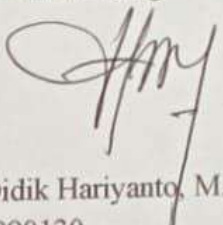
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

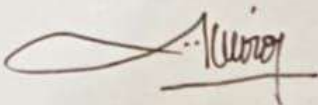
- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si),  
NIK: 990130

Sidoarjo, (23/01/2026)  
Mahasiswa

  
(Aulia Firda Syafira)  
NIM: 222022000048

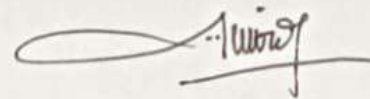
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Religius Kain Kafan Melalui Live Streaming TikTok: Analisis PESO Pada Akun @kafani.id”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Januari 2026



(Aulia Firda Syafira)

NIM : 222022000048