



### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 27 Januari 2026

Jam : 08:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 602

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND TRUST DAN PERCEIVED RISK TERHADAP LOYALTY DI  
MEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGAN DAVIENA (STUDI PADA PELANGGAN  
SKINCARE OVERCLAIM TIKTOK SHOP)

Nama : ANDHIKA AYU LUTHFIYANI

Nim : 222010200020

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan  
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 1
3	Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT. Dr	Penguji 2

Mengetahui,  
Kaprod



Sidoarjo, 28 Januari 2026

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM



9	Senin, 12 Januari 2026	Revisi Hasil dan Pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Pembahasan kurang sesuai. Temuan dilapangan di masukkan, Hilighit Grand Thory supaya muncul theoretical insight baru, dan perkuat dengan temuan penelitian terdahulu.
10	Senin, 19 Januari 2026	Skripsi akhir sudah di acc	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Acc Tugas Akhir untuk di Ujikan

Sidoarjo, 20 Januari 2026  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*