



Peran *Hedonic Shopping Motivation* dan *Promotion* Dalam Membentuk *Online Impulsive Buying*: Efek Mediasi *Shopping Enjoyment* pada Generasi Z
The role of Hedonic Shopping Motivation and Promotion in Shaping Online Impulsive Buying: the Mediating Effect of Shopping Enjoyment in Generation Z

Muhammad Anugerah Ramadhan
222010200056

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji I
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji II
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT.
NIDN. 0707048003

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Hedonic Shopping Motivation* dan *Promotion* Dalam Membentuk *Online Impulsive Buying*: Efek Mediasi *Shopping Enjoyment* pada Generasi Z
The role of Hedonic Shopping Motivation and Promotion in Shaping Online Impulsive Buying: the Mediating Effect of Shopping Enjoyment in Generation Z

Nama Mahasiswa : Muhammad Anugerah Ramadhan
NIM : 222010200056

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT.
NIDN. 0707048003

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(27/01/2026)

Tanggal Lulus
(27/01/2026)

DAFTAR ISI

I. Bagian isi

Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Literatur Review	4
Metode	7
Hasil dan Pembahasan	9
Simpulan	18
Ucapan Terimakasih	19
Referensi	20

II. Pernyataan

Pernyataan Publikasi Ilmiah

Pernyataan Mengenai Karya Tulis dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Anugerah Ramadhan
NIM : 222010200056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIDN : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Peran Hedonic Shopping Motivation dan Promotion Dalam Membentuk Online Impulsive Buying: Efek Mediasi Shopping Enjoyment pada Generasi Z*
Kata Kunci : *Hedonic Shopping Motivation; Promotion; Online Impulsive Buying; Shopping Enjoyment.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506

Sidoarjo, (30/01/2026)

Mahasiswa


Muhammad Anugerah Ramadhan
NIM. 222010200056

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran *Hedonic Shopping Motivation* dan *Promotion* Dalam Membentuk *Online Impulsive Buying*: Efek Mediasi *Shopping Enjoyment* pada Generasi Z**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Januari 2026



Muhammad Anugerah Ramadhan
NIM. 222010200056