



Dampak *Brand Trust*, *Brand Image* dan *Emotional Branding* Terhadap *Customer Satisfaction*: Studi pada Industri Furnitur IKEA
The Impact of Brand Trust, Brand Image and Emotional Branding on Customer Satisfaction: Study on IKEA Furniture Industry

Yesika Larasati
222010200063

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN.0723048506

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak *Brand Trust*, *Brand Image* dan *Emotional Branding* Terhadap
Customer Satisfaction: Studi pada Industri Furnitur IKEA
Nama Mahasiswa : Yesika Larasati
NIM : 222010200063

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN.0723048506



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(27/01/2026)

Tanggal Lulus
(27/01/2026)

Daftar Isi

Pendahuluan.....	3
Kategori SDGs.....	5
Rumusan Masa lah.....	5
Pertanyaan Peneliti.....	5
Metode.....	8
Hasil dan Pembahasan.....	10
Simpulan.....	19

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yesika Larasati
NIM : 222010200063
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak *Brand Trust*, *Brand Image*, dan *Emotional Branding* Terhadap
Customer Satisfaction: Studi pada Industri Furnitur IKEA
Kata Kunci : *Brand Trust*, *Brand Image*, *Emotional Branding*, *Customer Satisfaction*,
IKEA

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506

Sidoarjo, (27/01/2026)
Mahasiswa



Yesika Larasati
NIM. 222010200063

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak *Brand Trust, Brand Image, dan Emotional Branding Terhadap Customer Satisfaction: Studi pada Industri Furnitur IKEA***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Januari 2026



Yesika Larasati
NIM. 222010200063