



**Analisis Strategi Personal Branding Melalui Digital Storytelling pada Akun Tiktok
@onebitbigbite**

**Analysis of Personal Branding Strategy Through Digital Storytelling on the TikTok
Account @onebitbigbite**

Devi Irda Rahmawati

NIM 222022000128

Dosen Pembimbing

Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji

Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Personal Branding Melalui Digital Storytelling pada Akun Tiktok @onebitbigbite
Nama Mahasiswa : Devi Irda Rahmawati
NIM : 222022000128

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom

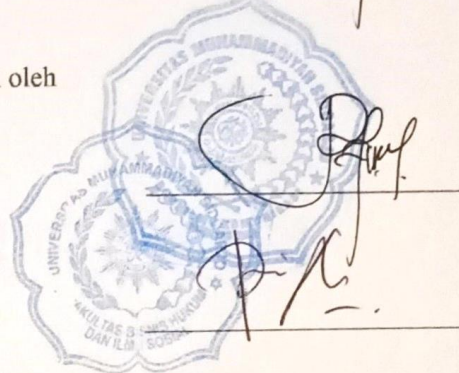
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
12 Juni 2025

Tanggal Lulus
12 Juni 2025



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
Introduction	1
Research Method	4
Result and Discussion	5
Conclusion	14
References	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Devi Irda Rahmawati
NIM : 222022000128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIK/NIP : 211427
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Personal Branding Melalui Digital Storytelling pada Akun Tiktok @onebitbigbite
Kata Kunci : Personal branding, Digital storytelling, Media sosial, Tiktok

TELAH:

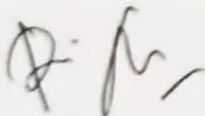
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

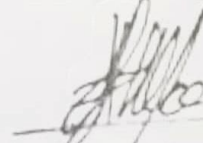
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427

Sidoarjo, 01 September 2025
Mahasiswa



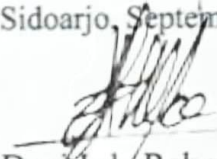
Devi Irda Rahmawati
NIM. 222022000128

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Strategi Personal Branding Melalui Digital Storytelling pada Akun Tiktok @onebitbigbite**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, September 2025



Devi Irda Rahmawati
NIM. 222022000128