



---

**Pengaruh Pemasaran Digital, Gamifikasi, dan Citra Merek Terhadap  
Loyalitas Konsumen Gen-Z Pada Platform E-Commerce Shoppe**

*The Influence of Digital Marketing, Gamification, and Brand Image on Gen-z  
Consumer Loyalty on Shoppe E-Commerce Platform*

Adhelia Cahya Puspita  
222010200190

Dosen Pembimbing  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.

Dosen Penguji  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
Muhammad Yani, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari, 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pemasaran Digital, Gamifikasi, dan Citra Merek Terhadap  
Loyalitas Konsumen Gen-Z Pada Platform E-Commerce Shopee  
Nama Mahasiswa : Adhelia Cahya Puspita  
NIM : 222010200190

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
( Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)  
NIDN. 0707048003

  
27/1/26

Dosen Penguji 1  
( Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)  
NIDN. 0716078804





Dosen Penguji 2  
(Muhammad Yani, S.E., M.M.)  
NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)  
NIK. 207303

Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)  
NIK. 211427

Tanggal Ujian  
(27 Januari 2026)

Tanggal Lulus  
(27 Januari 2026)

## DAFTAR ISI

Sampul .....	1
I. PENDAHULUAN.....	2
1.1 Rumusan Masalah .....	5
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Kategori SDG's .....	5
II. LITERATUR REVIEW.....	6
2.1 Pemasaran Digital (Digital Marketing) .....	6
2.2 Gamifikasi (Gamification) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Citra Merek (Brand Image).....	7
III. METODE.....	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Referensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adhelia Cahya Puspita  
NIM : 222010200190  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.M., M.MT.  
NIK/NIP : 0707048003  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Pemasaran Digital, Gamifikasi, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Gen-Z Pada Platform E-Commerce Shoppe  
Kata Kunci : Pemasaran Digital; Gamifikasi; Citra Merek; Loyalitas Konsumen; Gen-Z; SEM-PLS.

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.M., M.MT. )  
NIP/NIK. 0707048003

Sidoarjo, (28/01/2026)  
Mahasiswa



(Adhelia Cahya Puspita)  
NIM. 222010200190

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Digital, Gamifikasi, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Gen-Z Pada Platform E-Commerce Shopee”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2026



Adhelia Cahya Puspita  
NIM. 222010200190