



**Analisis Online Customer Review, Brand Ambassador, dan Price Produk Skincare
Something Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Shopee**

*Analysis of Online Customer Reviews, Brand Ambassadors, and the Price of Something
Skincare Products on Purchasing Decisions on E-Commerce at Shopee*

Rahmatul Nur Fadila
NIM. 222010200052

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE.,MM
Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE.,MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

Judul : Analisis Online Customer Review, Brand Ambassador, dan Price Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Shopee
Analysis of Online Customer Reviews, Brand Ambassadors, and the Price of Somethinc Skincare Products on Purchasing Decisions on E-Commerce at Shopee

Nama : Rahmatul Nur Fadila

NIM : 222010200052

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM.)
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebrianggara, SE., MM)
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE., MM)
NIDN. 0723048506

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen
(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM)
NIDN. 0716078804

Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(27 Januari 2026)

Tanggal Lulus
(27 Januari 2026)



DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	4
Rumusan Masalah	6
Kategori SDGs.....	6
Literature Review	6
Kerangka Konseptual.....	7
Hipotesis	8
METODE	8
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
SIMPULAN	14
UCAPAN TERIMAKASIH.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rahmatul Nur Fadila
NIM : 222010200052
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Binis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Online Customer Review, Brand Ambassador, Dan Price Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Shopee

Kata Kunci : Online Customer Review, Brand Ambassador, Harga, Perdagangan Elektronik

TELAH:

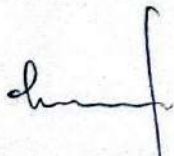
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, 27 Januari 2026
Mahasiswa



(Rahmatul Nur Fadila)
NIM. 222010200052

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Online Customer Review, Brand Ambassador, Dan Price Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2026



Rahmatul Nur Fadila

NIM. 222010200052